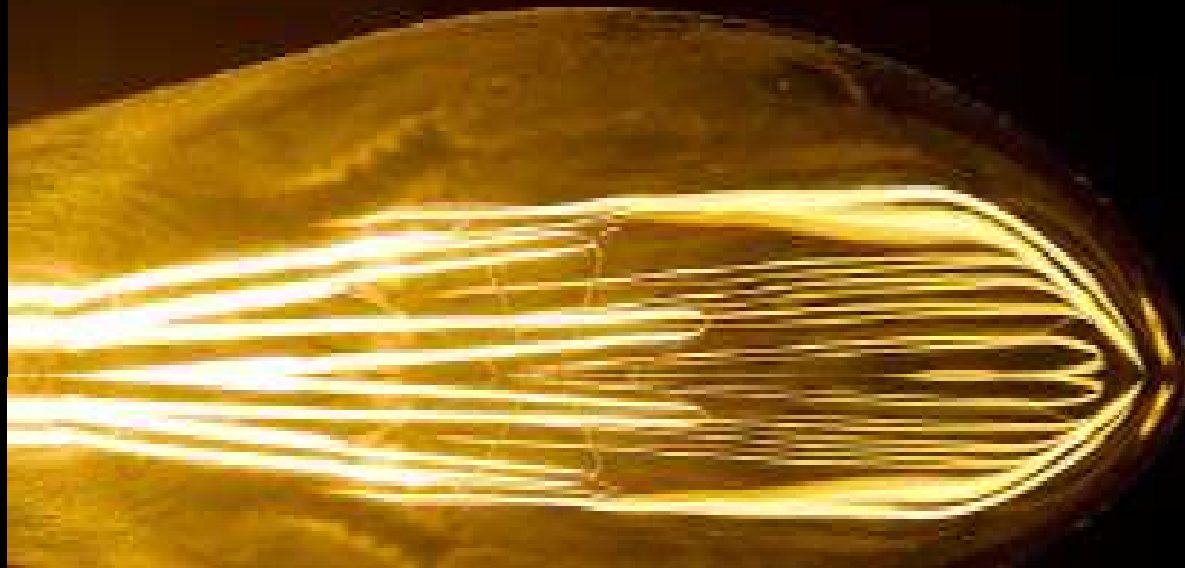


Vendredi 22 octobre 14h - - - - - Samedi 23 octobre 14h  
ESTIA - Biarritz / Bidart - FRANCE

Les  **H** de l'innovation<sup>®</sup>

Saison 4 - 2010

[www.24h.estia.fr](http://www.24h.estia.fr)



Un challenge de créativité et d'innovation en 24h chrono

# Les 24h de l'innovation®

Des équipes composées de créatifs (étudiants, artistes, professionnels...) ont 24 heures chrono pour développer des solutions innovantes en réponse à des sujets proposés par des entreprises, des laboratoires, des créateurs....

Les participants présentent le lendemain leurs résultats en 3mn devant un jury composé de professionnels de l'innovation.

Les 10 meilleures équipes sont primées et reçoivent les prix des 24h de l'innovation® et les lots offerts par les sponsors.

Un évènement dynamique et stimulant, gratuit pour les participants et les entreprises pour favoriser la créativité dans un cadre convivial (repas, animations, pays basque...) sur le campus de l'école d'ingénieurs ESTIA.

# Principaux partenaires depuis 2007

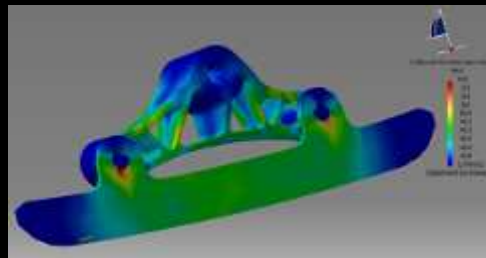
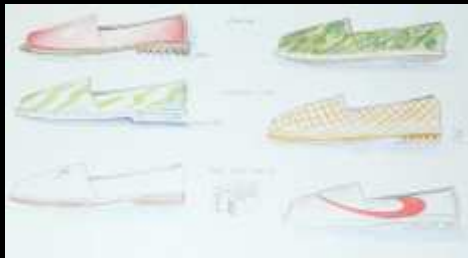


# Origine des participants depuis 2007



# Exemples de résultats issus des 24h

- Des concepts de produits (Design, CAO, calculs, logiciels...) et de services,
- Des prototypes, des démonstrateurs,
- Des scénarios d'usage (story board, clips vidéo...)
- Des plans marketing et de communication





# Historique depuis 2007

- 2007 : Création de la 1<sup>ère</sup> édition et dépôt de la marque « Les 24h de l'innovation<sup>®</sup> - The 24h of innovation<sup>®</sup> »
- 2008 : 2<sup>ème</sup> édition et lauréat du « Trophées des grandes écoles d'ingénieurs » catégorie « Relations avec les entreprises »
- 2009 : 3<sup>ème</sup> édition labellisée « Année Européenne de la Créativité et de l'innovation » par la commission européenne
- 2010 : Exportation de la marque et première édition organisée à Montréal (Québec)



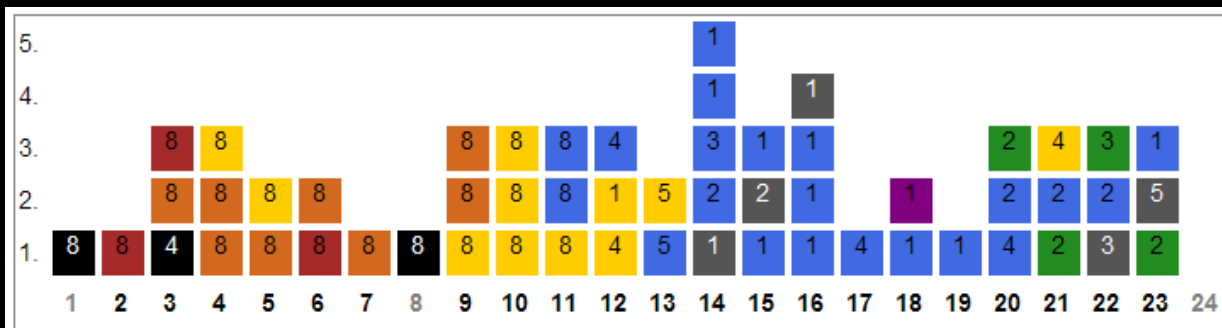
# Bilan des 24h depuis 2007

+ de 700 participants (étudiants, consultants, enseignants-chercheurs, entreprises...)

	2007 Saison 1	2008 Saison 2	2009 Saison 3
Nbr. de sujets reçus :	35	53	80
Nbr. de projets développés :	15	24	34
Nbr. participants dans les équipes :	170	185	245
Entreprises & porteurs de projets :	15	25	30
Jury, Experts, VIP :	15	25	35
<b>Total :</b>	<b>200 pers.</b>	<b>235 pers.</b>	<b>310 pers.</b>
Prix et récompenses :	8000 €	10 000 €	15 000 €
Nbr. de sponsors :	16	22	32

# Un dispositif de suivi pluridisciplinaire

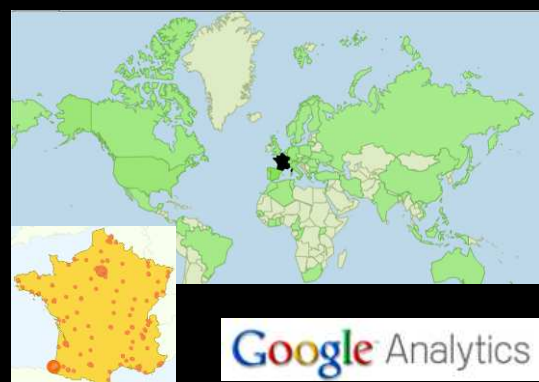
- Une équipe d'organisation et d'experts composée d'ingénieurs, de consultants, d'enseignants, et de chercheurs pour accompagner les équipes et les entreprises
  - Créativité
  - Recherche & Développement
  - Propriété intellectuelle
  - Eco Innovation
  - Communication et marketing
- Possibilité de travailler en présentiel ou à distance (visio, web...) pour les équipes et les entreprises
- Un outil web pour suivre l'activité des équipes pendant les 24h de développement





# Les retombées des 24h de l'innovation®

- De nouvelles idées, des études de brevets et des produits en cours d'industrialisation pour les clients
- Des opportunités de collaboration après les 24h (100 000 € de contrats R&D signés depuis 2007) et des opportunités professionnelles pour les participants
- Une couverture médias : TV (4), radio (8), presse (21), web (64)... Un site web ([www.24h.estia.fr](http://www.24h.estia.fr)) consultés depuis 80 pays différents, 350 villes en France



- La communauté des 24h présente sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube...)



# « Mindmap » des 24h



découvrir

récompenser

se détendre

présenter

surprendre

travailler  
en équipe

prototyper

trouver

inventer  
et créer

petit déjeuner

concevoir

brainstormer

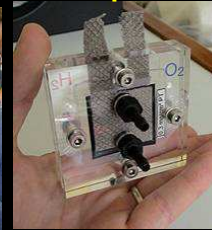
dinner

jouer

dormir (!)

se divertir

boire du café



24h en actions...

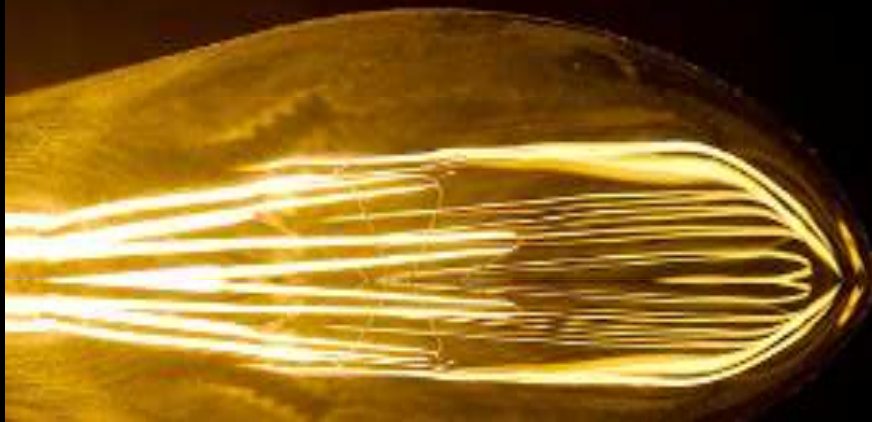


Vendredi 22 octobre 14h - - - - - Samedi 23 octobre 14h  
ESTIA - Biarritz / Bidart - FRANCE

Les **24h** de l'innovation®

Saison 4 - 2010

[www.24h.estia.fr](http://www.24h.estia.fr)



Méthodes R&D Décideur Pays Basque Business Model Mindmapping Business Idées Marketing  
Directeur Croissance France Partenariat Artiste Créativité Relation Théorie Décision  
Nouveauté Collaboration C-K Eco innovation Entreprise Europe Rupture Entrepreneurship  
International Séminaire **24h de l'innovation®** Web 2.0 Changement  
Storytelling Biarritz Openinnovation Communication PME Veille Designer Recherche Publicité  
ESTIA Complexité Management Création d'entreprise 6 chapeaux Crowdsourcing  
Organisation Euskadi Consultant ASIT Innovation participative Produits/Services RoadMap  
Usage Lifecycle Management Design Contest Créatifs Connaissance TRIZ Prestations Culturel  
Analyse Intrapreneurship Leadership Indicateurs Ideas Lifecycle Management (ILM)

Contact :

Jérémy Legardeur

[j.legardeur@estia.fr](mailto:j.legardeur@estia.fr)

+33.5.59.43.84.86

Plus d'informations :

[www.24h.estia.fr](http://www.24h.estia.fr)



Les 24h de l'innovation® est une marque déposée par

